

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi masalah.....	12
1.3 Batasan masalah	12
1.4 Perumusan masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat penelitian.....	13
1.6.1 Manfaat bagi peneliti	13
1.6.2 Manfaat bagi para peneliti lanjutan	14
1.6.2 Manfaat bagi perusahaan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teori	15
2.2 Technology Acceptance Model.....	15
2.2.1 Konstruk-konstruk TAM	16
2.3 Minat menggunakan (<i>intention to use</i>).....	17
2.3.1 Pengertian Minat menggunakan (<i>intention to use</i>)	17
2.3.2 Dimensi dari <i>intention to use</i> (minat menggunakan)	18
2.4 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	18

2.4.1 Dimensi dan indikator persepsi kemudahan	19
2.5 Daya Tarik Promosi	19
2.5.1 Pengertian Promosi	19
2.5.2 Tujuan Promosi	20
2.5.3 Fungsi Promosi	20
2.5.4 Jenis-jenis Promosi	21
2.5.5 Dimensi dan Indikator Promosi (<i>Promotion</i>)	22
2.6 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefullnes</i>).....	22
2.6.1 Pengertian persepsi Manfaat (<i>perceived Usefullnes</i>).....	22
2.6.1 Dimensi dari Persepsi Kebermanfaatan	23
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.8 Hubungan Antar Variabel	27
2.8.1 Hubungan persepsi kemudahan dengan minat menggunakan	27
2.8.2 Hubungan daya tarik promosi dengan minat menggunakan.....	28
2.8.3 Hubungan persepsi kemanfaatan dengan minat menggunakan	28
2.9 Hipotesis.....	28
2.10 Model Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENEITIAN	30
3.1 Desain Riset.....	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	30
3.3.1 Jenis Data	30
3.3.1 Sumber Data.....	31
3.4 Populasi, Sample, dan Teknik Pengambilan Sample	31
3.4.1 Populasi	31
3.4.2 Sample.....	31
3.4.3 Teknik Pengambilan Sample.....	32
3.5 Unit Analisis.....	32
3.6 Definisi variabel	32
3.6.1 Variabel Independen	32
3.6.2 Variabel Dependen.....	33
3.6.3 Operasional Variable.....	33

3.7	Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1	Uji Instrumen.....	35
3.7.2	Analisis Deskriptif.....	37
3.7.3	Uji Normalitas.....	38
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.5	Uji Hipotesis.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		43
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	43
4.2	Karakteristik Responden.....	44
4.3.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	47
4.3.1	Uji Validitas.....	47
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	49
4.4	Analisis Deskriptif.....	51
4.4.1	Indeks Variabel Persepsi Kemudahan.....	52
4.4.2	Indeks Variabel Daya Tarik Promosi.....	53
4.4.3	Indeks Variabel Persepsi Kemanfaatan.....	54
4.4.4	Indeks Variabel Minat Menggunakan.....	55
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.5.1	Uji Multikolinearitas.....	56
4.5.2	Uji Heterokedastisitas.....	57
4.5.3	Uji Autokorelasi.....	58
4.6	Uji Normalitas.....	59
4.7	Uji Analisis Linear Berganda.....	60
4.7.1	Uji F.....	61
4.7.2	Uji t.....	61
4.7.3	Uji Determinasi (R^2).....	62
BAB V PEMBAHASAN.....		64
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
5.1.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan.....	64
5.1.2	Pengaruh Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Menggunakan.....	64
5.1.3	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan.....	65
5.2	Temuan Penelitian.....	66

5.3 Keterbatasan Penelitian	66
BAB VI KESIMPULAN DNA SARAN.....	67
6.1 Kesimpulan.....	67
6.2 Saran.....	67
6.3 Implikasi.....	68
6.3.1 Implikasi Teoritis.....	68
6.3.2 Implikasi Praktis	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah volume transaksi dan nilai transaksi uang elektronik	2
Tabel 2. 1 Penelitian sebelumnya.....	23
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	30
Tabel 3. 2 Data Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 3 Range Reliabilitas.....	37
Tabel 3. 4 Pengukuran Indeks	38
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 2 Uji Reabilitas Persepsi Kemudahan	49
Tabel 4. 3 Uji Reabilitas Daya Tarik Promosi.....	50
Tabel 4. 4 Uji Reabilitas Persepsi Kemanfaatan	50
Tabel 4. 5 Uji Reabilitas Minat Menggunakan.....	50
Tabel 4. 6 Pengukuran Indeks Analisis Deskriptif	52
Tabel 4. 7 Indeks Variabel Persepsi Kemudahan	52
Tabel 4. 8 Indeks Variabel Daya Tarik Promosi	53
Tabel 4.9 Indeks Variabel Persepsi Kemanfaatan	54
Tabel 4. 10 Indeks Variabel Minat Menggunakan	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji t	62
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Fitur-fitur LinkAja	73
Lampiran 2 Kuesioner Pra Survey.....	74
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 4 Tabulasi Pre Test 30 Responden.....	80
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	82
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	83
Lampiran 7 Data Karakteristik Responden.....	86
Lampiran 8 Tabulasi 130 Responden	87
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	101
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	103
Lampiran 11 Tabel r	105
Lampiran 12 Tabel t.....	106
Lampiran 13 Tabel F	107
Lampiran 14 Tabel Durbin Watson.....	109